

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Суслова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ
ПЛАНИРОВАНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.О.04.06 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
Планирование на предприятии торговли

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очно-заочная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

д-р экон.наук, Профессор, Терещенко Наталья
Николаевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов совокупности теоретических и прикладных знаний и навыков по вопросам планирования на предприятии торговли, освоение профессиональных компетенций согласно ФГОС и учебного плана.

1.2 Задачи изучения дисциплины

основными задачами изучения дисциплины являются:

-усвоение теоретических знаний экономической науки при решении практических или исследовательских задач в области планирования на предприятии торговли;

-изучение теоретических основ планирования на предприятии торговли;

-освоение методики планирования с учетом специфика деятельности предприятия торговли;

-приобретение практических навыков планирования основных результатов деятельности предприятия торговли;

-формирование у студентов экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-10:Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.1:Способен применять экономические инструменты при принятии решений в различных областях жизнедеятельности
УК-10.2:Способен обосновывать принятие экономических решений и использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
ОПК-2:Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
ОПК-2.1:Способен выбирать способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-2.2:Способен проводить профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-3:Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
ОПК-3.1:Способен выявлять современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях

ОПК-3.2:Способен анализировать и раскрывать природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей
ОПК-4:Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
ОПК-4.1:Способен выбирать способы нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ОПК-4.2:Способен экономически и финансово грамотно обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина "Планирование на предприятии торговли" относится к обязательной части дисциплин учебного плана раздела "Теоретические основы деятельности предприятия торговли"

Изучение дисциплины базируется на знаниях полученных при изучении дисциплин:

- Статистика в торговле
- Экономико-математические методы в торговле и сервисе
- Экономическая теория
- Экономика торгового предприятия

- Экономика торгового предприятия
- экономико-математические методы в торговле и сервисе
- Статистика в торговле
- Экономическая теория

Дисциплина "Планирование на предприятии торговли" имеет междисциплинарные связи с такими последующими дисциплинами:

- Проектный анализ и управление e-commerce проектами
- Прогнозирование в торговле
- Бизнес-планирование на предприятии торговли
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр	
		6	7
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	2 (72)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,67 (60)	0,56 (20)	1,11 (40)
занятия лекционного типа	0,83 (30)	0,28 (10)	0,56 (20)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия			
практикумы			
лабораторные работы	0,83 (30)	0,28 (10)	0,56 (20)
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	3,33 (120)	1,44 (52)	1,89 (68)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Нет	Да
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)		1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы планирования на предприятии торговли	2	0	2	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
2	Методы планирования деятельности предприятия торговли и их характеристика	2	0	2	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
3	Содержание плана показателей деятельности предприятия торговли	2	0	0	8	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
4	Планирование оборота(оборота розничной торговли, оптового оборота) и товарных запасов торгового предприятия	2	0	4	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2

5	Планирование и нормирование оборотных средств предприятия торговли	2	0	2	12	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
6	Планирование расходов предприятия торговли	4	0	4	16	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
7	Планирование доходов предприятия торговли	6	0	6	18	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
8	Планирование прибыли и рентабельности предприятия торговли	6	0	6	18	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
9	Планирование эффективности деятельности предприятия торговли	4	0	4	16	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 УК-10.1 УК-10.2
Всего		30	0	30	120	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Планирование как функция управления предприятием. Типы и формы планирования	2	0	0
2	2	Методы планирования деятельности предприятия торговли и их характеристика	2	0	0

3	3	Содержание плана показателей деятельности предприятия торговли	2	0	0
4	4	Планирование оборота розничной торговли, оптового оборота и товарных запасов торгового предприятия	2	0	0
5	5	Планирование и нормирование оборотных средств предприятия торговли	2	0	0
6	6	Планирование расходов предприятия торговли	4	0	0
7	7	Планирование доходов предприятия торговли	6	0	0
8	8	Планирование прибыли предприятия торговли	6	0	0
9	9	Планирование эффективности предприятия торговли	4	0	0
Всего			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Планирование как функция управления предприятием. Типы и формы планирования	2	0	0
2	2	Методы планирования деятельности предприятия торговли и их характеристика	2	0	0

3	4	Решение типовых задач и кейса по планированию оборота и товарных запасов предприятия розничной торговли	4	0	0
4	5	Решение типовых задач и кейса по планированию и нормированию оборотных средств предприятия торговли	2	0	0
5	6	Решение типовых задач и кейса по планированию расходов предприятия торговли	4	0	0
6	7	Решение типовых задач и кейса по планированию доходов предприятия торговли	6	0	0
7	8	Решение типовых задач и кейса по планированию прибыли и рентабельности предприятия торговли	6	0	0
8	9	Решение кейса по планированию эффективности предприятия торговли	4	0	0
Итого			20	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Белоногова. Е.В., Есина. О.Н.	Планирование на предприятии торговли: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С.	Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: КНОРУС, 2016
Л1.2	Савкина Р. В.	Планирование на предприятии: учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика"	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л2.2	Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. 080502	М.: МАКС Пресс, 2005
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Белоногова. Е.В., Есина. О.Н.	Планирование на предприятии торговли: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины	Красноярск: СФУ, 2016

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1		
----	--	--

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- подготовку к лабораторным занятиям для углубленного изучения темы и участия в проведения лабораторных занятий;
- приобретение практических навыков использования различных методов и приемов планирования при изучении дисциплин;
- подготовку презентаций, сообщений, докладов для

последующего обсуждения прорешенных кейсов;

- подготовку к и экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, лабораторных) занятиях;

- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;

- овладение приемами и методами планирования показателей, изучаемых по курсу;

- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных плановых расчетов (обоснований) по изучаемой проблематике.

Самостоятельная работа студентов проводится в формате группой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1.Самостоятельное изучение теоретического материала.

2.Конкретные задания по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,

- соблюдение логики изложения материала,

- полнота раскрытия темы исследования,

- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3.Выполнение кейсов.

Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,

- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,

- умение применять количественные и качественные методы планирования при выполнении конкретной деловой ситуации,

- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,

- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4.Решение типовых задач по темам курса.

5.Подготовка к экзамену.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения занятий или индивидуальных консультаций. Сдача выполненных письменных заданий производится преподавателю во время аудиторной работы или индивидуальных консультаций до начала следующих

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к выступлениям с докладами;
- учить формулы расчета показателей и приемы их планирования на предприятии торговли;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.2	Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .
9.2.3	Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .

9.2.4	Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - http://www.gks.ru
9.2.5	Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru .
9.2.6	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.7	Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

В ходе изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» используются следующие аудитории:

- ауд.420-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan CC 180*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор Epson EB-G5750WU, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во 108 посадочных мест;

-ауд.5-12-учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный 240*240, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, компьютер в сборе Apex Buro, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во посадочных мест 36;

-ауд.5-11-учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, переносной проектор BenQ MPS 12, ноутбук Dell Inspiron 3521, информационные стенды: комплекс маркетинговых целей, иерархия методов оценки конкурентоспособности, матрица выбора способов выхода на международные рынки, схема технологии поиска конкурентных преимуществ, кол-во посадочных мест 24.